

MICHAEL SCHLOSSER

Head of Marketing & Communications | Marketing Manager | Senior Marketing Consultant
+43 676 360 99 89 | micschlosser@gmail.com | Prellenkirchen, Niederösterreich, Österreich
LinkedIn: linkedin.com/in/michael-schlosser-19179a51 | Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1)

PROFIL

Senior Marketing- und Kommunikationsmanager mit über 15 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Steuerung internationaler Marketingstrategien, Kampagnenmanagement und Teamführung. Expertise in Omni-Channel-Marketing, digitaler Kampagnensteuerung, Performance Marketing, Programmatic Advertising, Budgetverantwortung (bis EUR 11 Mio.) und Stakeholder Management in der CEE-Region. Nachweisbare Erfolge in der datenbasierten Optimierung von KPIs (+13 % Test Drives, +14 % Kundenzufriedenheit). Breite Branchenerfahrung: Automotive, FMCG, Pharma, Energie, Aviation. Führungserfahrung: Teamleitung mit Personalverantwortung, cross-funktionale Projektsteuerung, Agentursteuerung.

KERNKOMPETENZEN

Marketing & Kommunikation: Marketingstrategie, Kommunikationsstrategie, Markenführung, Omni-Channel-Marketing, Go-to-Market, CRM, Customer Journey, Marketing Automation, Lead Management, Content Strategy

Kampagnen & Media: Kampagnenmanagement, Digitale Kampagnen, Programmatic Advertising, Native Advertising, Performance Marketing, SEO-Grundlagen, Social Media, Display, Video, OOH, TV

Management & Führung: Teamführung, Personalverantwortung, Projektmanagement, Stakeholder Management, Prozessoptimierung, Change Management, Cross-functional Leadership, Agentursteuerung

Controlling & Analyse: Budgetplanung, Budgetcontrolling, KPI-Steuerung, Reporting, Datenanalyse, Google Analytics, Audit, Performance Monitoring, Benchmarking

Branchen: Automotive, FMCG, Consumer Brands, Pharma, Healthcare, Energie, Aviation, Telekommunikation, Financial Services

Tools & Technologien: MS Office (Excel, PowerPoint, Word), Google Analytics, CRM-Systeme, Ad-Server-Systeme, Reporting-Tools, MS Teams, digitale Kollaborationstools

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend, C1) – sicher in internationalen Präsentationen und Verhandlungen

BERUFSERFAHRUNG

Senior Project Manager – Marketing & Markenkooperationen

01/2026 – heute

LINKING BRANDS LIB GmbH | Wien, Österreich

- Steuerung internationaler Marketing- und Markenkooperationsprojekte: end-to-end Projektmanagement, Kampagnensteuerung, Performance Monitoring
- Stakeholder Management zwischen Marken, Mediapartnern und Kreativagenturen
- Reporting und datenbasierte Optimierung laufender Marketingmaßnahmen

Consulting & Planning Specialist – Marketing Automotive

03/2025 – 12/2025

Mediaplus Austria GmbH & Co. KG | Wien, Österreich

- Entwicklung und Umsetzung datengetriebener Mediastrategien und Kampagnenplanung für internationalen Automobilkunden
- KPI-Monitoring, Budgetcontrolling, auditkonforme Kampagnenabwicklung in internationalem Matrix-Setup (lokal/zentral/hybrid)
- Schnittstellenmanagement zwischen Kundenseite, zentralen Planning-Units und lokalen Mediapartnern (CEE-Region)

Client Advice Director – Marketing & Communications (CEE-Region)

01/2020 – 03/2025

Initiative Media Werbemittlung GmbH (IPG Network) | Wien, Österreich

Strategische Verantwortung für die gesamte Marketingkommunikation eines führenden Automobilherstellers in der CEE-Region (AT, DE, HU, CZ, PL u.a.).

- Budgetverantwortung EUR 11 Mio. p.a.: Planung, Controlling, Audit und Leistungskontrolle
- Teamführung: 3-köpfiges Client-Service-Team sowie Steuerung aller beteiligten Agenturen (Kreativ, Social Media, SEA, Web-Entwicklung)
- KPI-Ergebnis: Steigerung Test Drives um +13 % durch datengesteuertes Targeting und optimierte Customer Journey
- Entwicklung integrierter Omni-Channel-Strategien: TV, Digital, OOH, Social Media, Performance Marketing, Programmatic Advertising
- Aufbau effizienter Prozessstrukturen und Kommunikationsstandards für die CEE-Region
- Vorbereitung und Durchführung von Pitches, Audits, Benchmarks und New-Business-Planungen

Associate Client Advice Director – Marketing Strategy

03/2018 – 12/2019

UM PanMedia Kommunikationsberatung GmbH (IPG Network) | Wien

- Internationales Kampagnenmanagement für FMCG- und Aviation-Kunden (Austrian Airlines, globale Budgetverantwortung EUR 6 Mio.)
- Teamführung: 4-köpfiges Client-Service-Team, Personalverantwortung
- KPI-Ergebnis: Kundenzufriedenheit um +14 % gesteigert durch proaktives Account Management und strategische Beratung
- Prozessoptimierung über mehrere Ländermärkte hinweg (EMEA, NATL, APAC)

Senior Communication Consultant Digital – Marketing Lead

10/2014 – 03/2018

Carat Austria GmbH / Dentsu Aegis Network | Wien

- Digitaler Marketing Lead für Key Accounts (Automotive, u.a. Opel): 360°-Kampagnen von Strategie bis Umsetzung
- Verantwortung für Planung und Umsetzung digitaler Mediastategien: Social Media, Video, Display, Programmatic Advertising
- Workshops zu Digital Marketing, Datensteuerung und Kampagnenoptimierung (intern & extern)
- New Business: Entwicklung von Pitch-Unterlagen, Angeboten und Produktpaketen

Digital Media Manager – Performance & Kampagnensteuerung

06/2013 – 10/2014

MediaCom GmbH | Wien

- Strategische Planung, Einkauf und Umsetzung digitaler Kampagnen für Telekommunikation und Financial Services
- Performance Monitoring, datengetriebenes Reporting und laufende Conversion-Optimierung

Sales Manager Digital Advertising

01/2012 – 05/2013

VGN / TOP Media Verlagsservice GmbH | Wien

- Digitale Werbevermarktung für news.at, woman.at, trend.at – Neukundenakquise und crossmediale Konzepte
- Key Account Management, Stakeholder Management, Kampagnenoptimierung

Account Manager – Vertrieb & Business Development

04/2007 – 08/2010

BEKO Engineering & Informatik AG | Wien

- B2B-Vertrieb und Business Development im Bereich Industrie & Financial Services, Marktanalyse, Angebotsmanagement

Senior Consultant Business Customer Care

03/2003 – 03/2007

T-Mobile Austria GmbH | Wien

- Betreuung von Business Key Accounts (1:1-Support), Händlerbetreuung, Angebots- und Vertragserstellung

Kaufmännischer Angestellter

08/1994 – 12/1998

Bank Austria Creditanstalt AG | Wien

- Kundenservice, Kontoführung, Backoffice – Ausbildung zum Bürokaufmann (Abschluss 1997)

AUSBILDUNG

Diplomlehrgang Kommunikationsplanung & Datenmanagement

2017

Werbeakademie WIFI Wien | 158 Lehreinheiten

Lehrabschluss Bürokaufmann

1997

Bank Austria Creditanstalt AG | Wien

WEITERBILDUNG & ZERTIFIKATE

- 2025 – Cyber Security Awareness & AML Compliance (Zertifikat)
- 2023 – Visuell präsentieren (Flite Learning Suite, IPG Network)
- 2022 – Vom Manager zum Leader (LinkedIn Learning)
- 2021 – Sich selbst führen / Leadership Development (LinkedIn Learning)
- 2020 – Google Analytics Grundlagen (Google Analytics Academy, Zertifikat)
- 2018/2019 – Sprechtechnik & Bühnenhochsprache (Sprecher Akademie, Zertifikat)
- 2017 – Diplomlehrgang Kommunikationsplanung & Datenmanagement (Werbeakademie WIFI Wien)
- 2015 – Datengestützte Kampagnensteuerung, Audience Targeting, Smart Data Management (IAB Austria)
- 2015 – Grundlagen SEO, Conversion-Optimierung & Zielgruppenanalyse (IAB Austria)

MESSBARE ERFOLGE

- +13 % KPI-Steigerung (Test Drives) durch datengesteuertes Targeting und Customer Journey Optimierung (Initiative Media, 2020–2025)
- +14 % Kundenzufriedenheit durch proaktives Account Management und strategische Beratung (UM PanMedia, 2018–2019)
- EUR 11 Mio. Budgetverantwortung – vollständige Planung, Controlling, Audit und Leistungskontrolle (CEE-Region)
- Aufbau und Führung von Teams bis 5 Personen sowie Steuerung multi-agency Setups (Kreativ, Social, SEA, Web, Media)
- Internationale Projektsteuerung in 7+ Ländermärkten (AT, DE, HU, CZ, PL, EMEA, APAC)